Mediashow 2019
Vincitori XXI edizione

ASSOLUTI

1 Classificato:
TRAVAGLIO MARIO – Liceo Artistico - Melfi
Il candidato ha realizzato un prodotto multimediale in cui traspare una potente comunicazione emotiva. Il messaggio veicolato è pienamente rispondente alla traccia. Il lavoro si caratterizza anche per una qualità tecnica e artistica, in cui le immagini sapientemente girate si amalgamano anche al contenuto musicale altrettanto originale.

2 Classificato:
CAPPERI GABRIELE – IIS "Brunelleschi" - Empoli
Il lavoro del candidato presenta una elaborazione grafica realizzata interamente in autonomia, in cui la chiarezza del messaggio si concilia con la natura dello spot pubblicitario. Rispettato inoltre L utilizzo delle fonti che nel complesso restituiscono spunti di riflessione costruttivi.

3 Classificato:
CARLINO CALOGERO - IIS "Mattei" - Vasto
Il candidato ha basato il progetto multimediale sulla correlazione del messaggio di denuncia e la componente emotiva utilizzando l'espediente di una lettera indirizzata a un figlio. La narrazione segue in maniera lineare e scorrevole la sequenza delle immagini individuate.

Sezione Italiana

1 Classificato:
DI GIACOMO ANTONIO – IIS "Fortunato" – Rionero in Vulture
Tecnica multimediale, qualità narrativa e uso appropriato delle fonti costituiscono gli elementi vincenti utilizzati dal candidato. Combinando recitazione e narrazione, trasmette allo spettatore un prodotto accattivante e istruttivo.

2 Classificato:
CASCONE GIUSY – IIS "De SArlo" - Lagonegro
La candidata ha rispettato gli elementi attinenti alla traccia, attraverso una scelta di immagini e video di forte impatto, alcuni dei quali desunti anche dal proprio contesto territoriale, come ulteriore elemento di denuncia.

3 Classificato:
DI MARIO CARLO – IIS "Pilla" - Campobasso
Il candidato ha elaborato le immagini utilizzando tecniche ed effetti speciali che contribuiscono a una visione cupa del mondo di domani.

PREMIO SPECIALE

DI LONARDO ANTONIO – Liceo Artistico - Melfi
Il prodotto multimediale del candidato combina ironia e qualità recitativa, entrambe ben equilibrate, con sequenze di immagini scorrevoli e divertenti. Il prodotto si caratterizza per una originale e alternativa visione del tema proposto.

Sezione ESTERA

1 Classificato:
STANCIC DIANA – Colegiul National "Vasile Alexandri" Galati (Romania)
L'elaborato si distingue per la scelta delle fonti. In esso risaltano le bellezze della natura in contrasto con le deturpazioni prodotte dall'uomo. Il messaggio della protezione dell'ambiente è espresso nell'idea che le nuove generazioni debbano, da subito, adoperarsi per salvare il mondo.

2 Classificato:
Dragomir Andrei – Colegiul National "Vasile Alexandri" Galati (Romania)

3 Classificato:
Mocanu Eduard – Colegiul National "Vasile Alexandri" Galati (Romania)

Sezione SCUOLA MEDIA

1°Classificato:

Sfera Alessandro – Scuola Media "Ferrara" - Melfi
L'elaborato si caratterizza per la selezione di immagini ben organizzate. Lo stile grafico utilizzato si presenta moderno e originale. I contenuti sono aderenti al tema richiesto. Il messaggio è espresso con un linguaggio semplice e immediato.